

ECM WORLD SUMMIT 2008

10.-12. November 2008, Büsing Palais Sheraton Hotel, Frankfurt/Offenbach



Frühbucherpreis
bis 31.10.2008
www.ecm-summit.de

Jahreskongress zum unternehmensweiten Informationsmanagement

Content-Management und Intranet-Management vor neuen Herausforderungen

Highlights und Schwerpunkte

Enterprise Portale
Social Media Management
Social Computing und Collaboration 2.0
Optimierung der Redaktionsqualität
Information Search und Retrieval
Dokumentenmanagement 2.0
Content Controlling und Optimierung
Strategisches Intranetmanagement
Multi-Site/Multi-Language Management
Trends im Wissensmanagement

Keynote Vorträge

Dr. Ulrich Kampffmeyer, Project Consult
Dieter Rappold, Knallgrau
Lee Bryant, Headshift
Wolf Ingomar Faecks, Sapient

Praxis-Seminare

Usability für den Web-Erfolg
Intranet Governance
Wiki-Konzepte und -Technologien

Best Practices

ABB
Chip Xonio
Dialog Semiconductor
Erste Group Bank
GASAG
Giesecke & Devrient
Merz
MLP Finanzdienstleistungen
Opel
Revacom
Schweizerische Post
Sport1.de
Techniker Krankenkasse
Vattenfall
Zumtobel

www.ecm-summit.de

Platin-Sponsoren



Konferenzpartner



Gold-Sponsoren



Workshop-Sponsor



Veranstalter





ECM WORLD SUMMIT 2008

Seminare am Montag, 10. November 2008

SEMINAR 1 Usability als Erfolgsfaktor

Seminarleiter:
Florian Bailey, selbstständiger Berater für
Usability und User-Centered Strategy

10:00

Problemanalyse „Usability“ (Teil 1)

- Grundsätze bei der Usability
- Identifikation von Usability-Problemen

11:15 Kaffeepause

11:45

Problemanalyse „Usability“ (Teil 2)

- Diskussion spezifischer Problemfälle
- Übung: Usability-Check der eigenen Website

13:00 Gemeinsames Mittagessen

14:00

Von den Grundlagen der Barrierefreiheit und Benutzbarkeit zur User-Experience

- Was ist User-Experience?
- Erfolgsdimensionen der User-Experience – heute und morgen
- User-Experience-Strategie – was beinhaltet das?

15:30 Kaffeepause

16:00

Überblick über Methoden und ihre Ansätze

- User-Centered Design
- Usability-Analyse und -Testing
- Eye Tracking
- Fokusgruppen
- Card Sorting



SEMINAR 2 Intranet Governance

Seminarleiter:
Jürgen Mirbach, Partner, ICOM GmbH

10:00

Das Intranet zwischen Hochglanz und Chaos

- Häufige Probleme beim Intranet Management
- Wo kann eine Intranet-Governance zur Zielerreichung beitragen?
- Erfahrungsberichte der Teilnehmer

11:15 Kaffeepause

11:45

Grundlagen für die Konzeption und Einführung eines Richtlinienkonzepts

- Strategieziele für die Intranet Governance
- Rahmenkonzept für die Intranet Governance (Organisation, Inhalte, Prozesse)
- Diskussion verschiedener Organisationsmodelle und Branchenerfahrungen

13:00 Gemeinsames Mittagessen

14:00

Organisationsentwicklung für Intranet- Redaktion, Autoren und Manager

- Content Ownership
- One Voice-Prinzip
- Exkurs: Sonderfall Migration

15:00

Technologische Aspekte

15:30 Kaffeepause

16:00

Intranet Governance für Web 2.0 bzw. Enterprise 2.0

- Anforderungen der Intranet-Manager
- Akzeptanz oder Regulierung?

16:00

Einführung einer Intranet-Governance im Unternehmen

- Argumentationshilfen
- Ablauf

SEMINAR 3 Wiki-Konzepte und Wiki-Technologien

Seminarleiter:
Markus Glaser, Geschäftsführer,
Hallo Welt! - Medienwerkstatt

10:00

Der Nutzwert von Wikis?

- Was sind die Anwendungsmerkmale?
- Was sind die Nutzenpotentiale?
- Wann sind Wiki-Technologien sinnvoll?

11:15 Kaffeepause

11:45

Wiki und das technologische Konzept

- Marktübersicht „Wiki-Lösungen“ und Abgrenzung zu anderen Systemen
- Kriterien zur Auswahl und Bewertung von Werkzeugen
- Klassifizierung, Bewertung und Anwendungsmöglichkeiten der verfügbaren Funktionalitäten

13:00 Gemeinsames Mittagessen

14:00

Wiki-Live-Testing

- Live-Testing vom Look&Feel verschiedener Systeme

15:30 Kaffeepause

16:00

Konzepte und Anwendungsszenarien

- Systematisierung von Wiki-Anwendungsfeldern
- Erfolgsfaktoren bei der Wiki-Einführung



KEYNOTE-VORTRÄGE

- 09:30 **Human Impact**
Dr. Ulrich Kampffmeyer, Geschäftsführer, Project Consult Unternehmensberatung GmbH
- 10:10 **Internet-Management in Zeiten von Web 2.0 Marketing**
Dieter Rappold, Geschäftsführer, Knallgrau New Media Solutions GmbH
- 10:50 Kaffeepause
- 11:20 **Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Enterprise 2.0 Projekte**
Lee Bryant, Founder and Director, Headshift Ltd

EXECUTIVE ROUNDTABLE ECM-SYSTEMANBIETER

- 12:00 **Die Öffnung der System- und Anwendungskonzepte – Open-Source, Standards und Integration von Feedback**
Jörn Bodemann, e-Spirit AG; Dr. Willms Buhse, Coremedia AG; Hans de Groot, SDL Tridion; Daniel Hinderink, Typo3 Association; Thomas Lederer, Alfresco Software; David Nüscheler, Day Software AG; Lars Onasch, RedDot Solutions AG; Stefan Pfeiffer, Market Manager ECM & Lotus, IBM Deutschland; Moderator: Björn Negelmann, [n:sight] market & technology research
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen

BEST PRACTICE THEMENPANELS

Enterprise Portale	Social Media Management	Workshop
14:00 Vereinheitlichung verschiedener Websites in einem Unternehmensportal bei Nintendo Hagen Seidel, Neue Digitale	Social Media Management bei CHIP XONIO Online Uwe Baltner, Geschäftsführer, CHIP Xonio Online GmbH	Enterprise Content Management – mehr als die Summe aus Dokumenten, Assets und Web! Mit Referenten: Thiemo Körtge, Senior Business Consultant, Open Text Wolfgang Ruth, Senior Account Executive - Artesia - The Open Text Digital Media Group Lars Onasch, Director Product Marketing EMEA, RedDot Solutions AG – The Open Text Web Solutions Group Sponsored and powered by RedDot Solutions AG
14:30 Post Wide Web: Das Intranet der Schweizerischen Post als Führungs-, Informations-, Kollaborations- und Prozessportal Gundekar Giebel, Leiter Elektronische Medien, Die Schweizerische Post	Sport 1.de – Relaunch eines Content-Portals mit Social-Media-Erweiterungen Nico Rehmann, Teamleiter Enterprise Content Management, Arithnea GmbH	
15:00 Diskussion: Erfolgsfaktoren für das Enterprise Portal Moderator: Dr. Ulrich Kampffmeyer Referenten der Session	Diskussion: Erfolgsfaktoren beim Social Media Management Moderator: Björn Negelmann Referenten der Session	
15:30 Kaffeepause		
Social Computing und Collaboration 2.0	Multi-Site/Language Management	Information Search und Retrieval
16:00 Social Computing bei der MLP AG Axel Dornis, Informations- und Wissensmanagement, MLP Finanzdienstleistungen AG	Kundenservice und einheitliche Unternehmensdarstellung bei Zumtobel Daniela Kraus, eBusiness Managerin, Zumtobel AG	Intelligentes Content Retrieval in einem Medienportal Thomas Herbst, Geschäftsführer, B-S-S GmbH
16:30 Einsatz eines Unternehmens-Wikis für das Wissensmanagement am Beispiel von IT-Delivery-Prozessen bei Revacom Mathias Baumann, Head of Service Delivery Switzerland, Revacom GmbH	Multi-Site-Management bei der Ersten Bank Michael Hafner, Group Internal Communications, Erste Group Bank AG	Semantische Suche – Flop 2.0? Mathias Walter, Mitglied der Geschäftsleitung, insiders Wissensbasierte Systeme GmbH
17:00 Diskussion: Erfolgsfaktoren der Integration von Social Computing und klassischem Content-Management Moderator: Wolf Ingomar Faecks Referenten der Session	Diskussion: Erfolgsfaktoren beim Multi-Site/Language-Management Moderator: Björn Negelmann Referenten der Session	Diskussion: Erfolgsfaktoren bei Information Search und Retrieval Moderator: Björn Negelmann Referenten der Session
17:30 Open-Space-Workshop: Einführung und Ideenmarkt		
20:00 Abendveranstaltung		

OPEN-SPACE-WORKSHOP

- 09:00 Den Wandel gestalten! Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für das veränderte Informationsmanagement**
Im Rahmen des Open-Space-Workshops werden die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren in Arbeitsgruppen diskutiert. Die Arbeitsgruppen ergeben sich aus den von den Teilnehmern geäußerten Themen während des Ideenmarktes am ersten Konferenztag.

BEST PRACTICE THEMENPANELS

	Dokumentenmanagement 2.0	Content Controlling und Optimierung	Workshop
11:00 Optimierung von Geschäftsprozessen in weltweit verteilten Unternehmen Frank J. Rödel, IT Application Manager, Dialog Semiconductor		Wertschöpfende Online-Kommunikation bei vattenfall.de Oliver Patra, Leiter Web Management, Vattenfall Europe Business Services GmbH Dr. Mark-Steffen Buchele, Geschäftsführender Gesellschafter, aexea	Multi-Site/Multi-Language Management mit SDL Tridion In diesem Workshop werden verschiedene Praxisbeispiele gezeigt und diskutiert. Im Mittelpunkt stehen Websites größerer internationaler Marken vor dem Hintergrund von Globalisierung und Erhaltung der nationalen Bezüge und Besonderheiten. Sonja Keerl, Beraterin, SDL Tridion Sponsored and powered by SDL Tridion
11:30 MOSS und das Intranet: Collaboration am Beispiel eines Management Cockpits bei T-Systems Ilja Hauß, Geschäftsführer, Communardo Software GmbH Guido Föckel, Head of Business Intelligence, T-Systems Enterprise Services GmbH		Portal-Relaunch mit Optimierung von Content-Strukturen am Beispiel eines Telekommunikationsunternehmens Dr. Rolf Schulte Strathaus, Geschäftsführer, eparo GmbH	
12:00 Diskussion: Erfolgsfaktoren zu Dokumenten-Management 2.0 Moderator: Björn Negelmann Referenten der Session		Diskussion: Erfolgsfaktoren bei Content Controlling & Optimierung Moderator: Florian Bailey Referenten der Session	
12:45 Kaffeepause			
	Strategisches Intranetmanagement	Optimierung der Redaktionsqualität	Trends im Wissensmanagement
14:00 Organisation des Intranet-Projektes bei Merz Dr. Andrea Kreißelmeier, Projektleiter Intranet und CMS-Systeme, Merz GmbH & Co. KGaA		Weniger ist mehr! Intranet-Redaktion bei der Techniker Krankenkasse Kristina Klemm, Fachreferentin internes Unternehmensportal, TK	Anforderungen für die Wissenssicherung durch die Implementierung sozialer Netzwerke bei der GASAG Erik G. Schulz, Projektmanager, FH für Technik u. Wirtschaft (FHTW)
14:30 Evolutionsstufen eines Intranets – am Beispiel von Giesecke & Devrient Julia Reimann, Senior Consultant, namics München		Der richtige Online-Text bei OPEL Michael Hauschild, Senior-Manager Handelskommunikation, Conteam:Below GmbH	Wiki ohne Grenzen – Fallbeispiel der ABB Joachim Lindner, Webmaster Internet und Intranet, ABB AG
15:00 Diskussion: Erfolgsfaktoren beim Intranet-Management Moderator: Jürgen Mirbach Referenten der Session		Diskussion: Erfolgsfaktoren für die Optimierung der Redaktionsqualität Moderator: Saim Alkan Referenten der Session	Diskussion: Erfolgsfaktoren bei Trends im Wissensmanagement Moderator: Markus Glaser Referenten der Session
15:30 Kaffeepause			

KEYNOTE UND ERGEBNISPRÄSENTATION WORKSHOPS

- 16:00 Information Management Beyond Web 2.0**
Wolf Ingomar Faecks, Vice President Telecoms & Media, Sapient GmbH
- 16:30 Ergebnispräsentation des Open-Space-Workshops und der Panels**
Moderator: Björn Negelmann

Programmänderungen vorbehalten

Weitere Informationen finden Sie online

www.ecm-summit.de

KongressMedia
Driving Business Innovation



Referenten und Diskutanten



Saim Alkan, Geschäftsführer, aexea

Florian Bailey, selbstständiger Berater für Usability und User-Centered Strategy

Uwe Baltner, Geschäftsführer, CHIP Xonio Online GmbH

Mathias Baumann, Head of Service Delivery Switzerland, Revacom GmbH

Jörn Bodemann, Geschäftsführer, e-Spirit AG

Lee Bryant, Founder and Director, Headshift Ltd

Dr. Mark-Steffen Buchele, Geschäftsführender Gesellschafter, aexea

Dr. Willms Buhse, Geschäftsleitung, Coremedia AG

Axel Dornis, Informations- und Wissensmanagement, MLP Finanzdienstleistungen AG

Wolf Ingomar Faecks, Vice President Telecoms & Media, Sapient GmbH

Guido Föckel, Head of Business Intelligence, T-Systems Enterprise Services GmbH

Gundekar Giebel, Leiter Elektronische Medien, Die Schweizerische Post

Markus Glaser, Geschäftsführer der Hallo Welt! - Medienwerkstatt

Hans de Groot, Vice President, SDL Tridion

Michael Hafner, Group Internal Communications, Erste Group Bank AG

Michael Hauschild, Senior-Manager Handelskommunikation, Conteam:Below GmbH

Ilja Hauß, Geschäftsführer, Communardo Software GmbH

Thomas Herbst, Geschäftsführer, B-S-S GmbH

Daniel Hinderink, Vize-Vorsitzender, Typo3 Association

Alexander Hintermeier, Leiter IT + Services CMR/Portale, hmmm multimediahaus AG

Ian Howells, Chief Marketing Officer, Alfresco Software

Dr. Ulrich Kampffmeyer, Geschäftsführer, Project Consult Unternehmensberatung GmbH

Sonja Keerl, Beraterin, SDL Tridion

Kristina Klemm, Fachreferentin internes Unternehmensportal, Techniker Krankenkasse

Daniela Kraus, eBusiness Managerin, Zumtobel AG

Dr. Andrea Kreißelmeier, Projektleiter Intranet und CMS-Systeme, Merz GmbH & Co. KGaA

Joachim Lindner, Webmaster Internet und Intranet, ABB AG

Jürgen Mirbach, Partner, ICOM GmbH

Björn Negelmann, Geschäftsführer, [n:sight] market & technology research

David Nüscheler, Chief Technology Officer, Day Software AG

Lars Onasch, Director Product Marketing EMEA, RedDot Solutions AG

Oliver Patra, Leiter Web Management, Vattenfall Europe Business Services GmbH

Stefan Pfeiffer, Market Manager ECM & Lotus, IBM Deutschland

Dieter Rappold, Geschäftsführer, Knallgrau New Media Solutions GmbH

Nico Rehmann, Teamleiter Enterprise Content Management, Arithnea GmbH

Julia Reimann, Senior Consultant, namics München

Frank J. Rödel, IT Application Manager, Dialog Semiconductor

Dr. Rolf Schulte Strathaus, Geschäftsführer, eparo GmbH

Erik G. Schulz, Projektmanager, FH für Technik u. Wirtschaft (FHTW)

Mathias Walter, Mitglied der Geschäftsleitung, insiders Wissensbasierte Systeme GmbH



ECM WORLD SUMMIT 2008

10. - 12. November 2008 Frankfurt/Offenbach

Eckdaten

Seminare	10. November 10.00 - 17.00 Uhr
1. Konferenztag	11. November 9.30 - 18.00 Uhr
2. Konferenztag	12. November 9.00 - 17.00 Uhr
Abendveranstaltung	11. November ab 20.00 Uhr

Veranstaltungsort

Büsing Palais Sheraton Offenbach Hotel
Berliner Straße 111 • 63065 Frankfurt/Offenbach
www.buesingpalais.de

Leistungen

Seminar Teilnehmer

- Teilnahme am Seminartag
- Seminarunterlagen
- Mittagessen, Kaffeepausen
- Teilnahmeurkunde

Konferenz Teilnehmer

- Teilnahme an beiden Konferenztagen
- Downloadzugang (Vorträge, Videos)
- Mittagessen, Kaffeepausen
- Teilnahme an der Abendveranstaltung

Teilnahmepreise

Seminare	€ 590,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung bis 31.10.2008
	€ 690,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung ab 01.11.2008
Konferenz	€ 890,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung bis 31.10.2008
	€ 990,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung ab 01.11.2008
Seminare und Konferenz	€ 1.380,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung bis 31.10.2008
	€ 1.580,- (zzgl. MwSt.) bei Anmeldung ab 01.11.2008

Eine Teilnahme an einem Kongresstag ist möglich. Die Teilnahmepreise dafür teilen wir Ihnen auf Nachfrage gerne mit (service@kongressmedia.de oder Telefon +49 89 523 503 58).

Übernachtung im Veranstaltungshotel

Für Teilnehmer steht im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Abruf zur Verfügung. Der Tagungs-Sonderpreis für das Einzelzimmer beträgt € 149,- inkl. MwSt. und Frühstück. Buchungen können mit dem Stichwort „Kongress Media“ unter Telefon +49 69 8299 9755 vorgenommen werden.

Kontakt

Für Fragen zur Konferenz stehen Ihnen Herr Dietl und Herr Widl telefonisch unter +49 89 523 503 58 und service@kongressmedia.de gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie online

www.ecm-summit.de